



CAPACITACIÓN EN

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA EL

DESARROLLO ORGANIZACIONAL



PROGRAMA

OBJETIVO

La capacitación tiene por objetivo brindar las herramientas conceptuales y prácticas para que los asistentes puedan desarrollar planes integrales de comunicación en sus organizaciones, que les permitan comprender el rol que cumplen en la construcción de la comunidad en tanto sujetos sociales, lograr de manera más eficaz los objetivos proyectados y establecer relaciones más duraderas con los públicos a los que apuntan para optimizar la imagen pública de sus organizaciones.

Comprende la modalidad curso-taller, en donde los conceptos y enfoques teóricos vistos son aplicados a una variedad de ejercicios prácticos que permiten sedimentar el conocimiento.

A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA

- Responsables de organizaciones (empresas, ONG's, organismos públicos)
- Responsables de la comunicación de las organizaciones
- Profesionales de la comunicación en general
- Estudiantes e interesados en la temática



CONTENIDOS

ENCUENTRO I: La organización como red conversacional. Organizaciones y ontología del lenguaje. Acuerdos de primer y segundo orden. La comunicación como herramienta de gestión organizacional. Enfoque de Comunicaciones Integradas.

ENCUENTRO II: Comunicación organizacional. Planificación estratégica. Gestión de las Comunicaciones Externas: diagnóstico y planificación.

ENCUENTRO III: Procesos de recepción del mensaje institucional. Filtros de la comunicación. La escucha. Los sí y los no del hablar. Presentaciones orales eficaces.

ENCUENTRO IV: Exposición de Planes de Comunicación Institucional. Devoluciones y puesta en común.

COORDINACIÓN EQUIPO DOCENTE

- **Fernando Gabriel Martínez.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA), especializado en comunicación organizacional, liderazgo y construcción de equipos de trabajo.
- Actualmente es asesor en la Cámara de Diputados de la Nación.
- Ex Jefe de Comunicación de la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía.
- Fue Coordinador del área Síntesis de Prensa en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.
- Trabaja hace más de una década y media en el desarrollo comunicacional de distintos organismos públicos, agentes de gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil.
- Es consultor y capacitador en distintas instituciones del país.



BUENOS AIRES
INTELIGENTE
BUENA INFORMACIÓN PARA BUENAS DECISIONES

DURACIÓN DEL CURSO

- 4 encuentros de 3 hs. cada uno.

CONSULTAS

- capacitacion@buenosairesinteligente.com.ar