



**CAPACITACIÓN EN
GESTIÓN DE LAS
COMUNICACIONES
INTERNAS EN LAS
ORGANIZACIONES**



PROGRAMA

OBJETIVO

La capacitación tiene por objetivo brindar las herramientas conceptuales y prácticas para que los asistentes puedan gestionar integralmente las Comunicaciones Internas de sus organizaciones. Forma en el desarrollo de diagnósticos y planes de comunicación interna, que permitan alinear a los miembros de la organización en torno de su Misión, Visión, Valores y Objetivos; generar procesos de pertenencia, favorecer la coordinación de acciones y cooperación en las tareas, generar un clima de trabajo positivo y diseñar proceso de circulación de la información dentro de la organización.

Comprende la modalidad curso-taller, en donde los conceptos y enfoques teóricos vistos son aplicados a una variedad de ejercicios prácticos que permiten sedimentar el conocimiento.

A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA

- Directivos, Jefes, Mandos Medios, empleados de las organizaciones - empresas, organismos públicos, organizaciones civiles -
- Responsables y profesionales de la Comunicación, Relaciones Públicas, Recursos Humanos, Relaciones Institucionales de las organizaciones
- Estudiantes e interesados en la temática

CONTENIDOS

ENCUENTRO I: Ontología del lenguaje. Las organizaciones como red conversacional. La comunicación como herramienta de gestión.

ENCUENTRO II: Las Comunicaciones Internas: objetivos, funciones, vectores, canales. Comunicación formal e informal. Clima interno. La recepción del mensaje institucional. Filtros. Comunicación Interpersonal. Comunicación no verbal. Comunicación en grupos y equipos de trabajo.

ENCUENTRO III: Planificación y gestión de las Comunicaciones Internas. Herramientas de diagnóstico. Plan de Comunicación Interna.

ENCUENTRO IV: Planificación de reuniones. Presentaciones orales eficaces. Síntesis y conclusiones.

COORDINACIÓN EQUIPO DOCENTE

- **Fernando Gabriel Martínez.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA), especializado en comunicación organizacional, liderazgo y construcción de equipos de trabajo.
- Director de Futura Consultora. Consultor y capacitador en distintas instituciones del país.
- También es actualmente es asesor en la Cámara de Diputados de la Nación.
- Ex Jefe de Comunicación de la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía.
- Fue Coordinador del área Síntesis de Prensa en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.



BUENOS AIRES
INTELIGENTE
BUENA INFORMACIÓN PARA BUENAS DECISIONES

- Trabaja hace más de una década y media en el desarrollo comunicacional de distintos organismos públicos, agentes de gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

DURACIÓN DEL CURSO

- 4 encuentros de 3 hs. cada uno.

CONSULTAS:

- capacitacion@buenosairesinteligente.com.ar