



CAPACITACIÓN EN

COMUNICACIÓN POLÍTICA

CÓMO VISIBILIZAR LAS ACCIONES

DE NUESTRO REFERENTE Y

ESPACIO POLÍTICO



PROGRAMA

OBJETIVO

La capacitación tiene por objetivo brindar herramientas conceptuales y prácticas para que los asistentes puedan diagnosticar y planificar acciones de comunicación en el marco de entornos políticos, es decir, que puedan desempeñarse en el diseño de políticas de comunicación para el desarrollo de procesos políticos, tanto institucionales como de dirigentes / referentes determinados.

Comprende la modalidad curso-taller, en donde los conceptos y enfoques teóricos vistos son aplicados a una variedad de ejercicios prácticos que permiten sedimentar el conocimiento.

A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO

- Referentes / dirigentes políticos de los ámbitos nacional, provincial, municipal
- Asesores
- Responsables de la comunicación de organismos públicos
- Profesionales de la comunicación en general
- Estudiantes e interesados en la temática

CONTENIDOS

ENCUENTRO I: Comunicación política – comunicación pública y marketing político: enfoques. Introducción a la Comunicación. La comunicación institucional y su modelo de gestión: Comunicaciones Integradas.

ENCUENTRO II: El discurso político. Explicación y argumentación como tipos de discursos predominantes. Etapas de elaboración del discurso argumentativo. Los géneros del discurso político.

ENCUENTRO III: Planificación y gestión en comunicación política. Diagnóstico de la Organización Política: metodologías. Diagnóstico del referente político. Diagnóstico de la competencia política. Planificación de Campaña política.

ENCUENTRO IV: Comunicación interpersonal. Los sí y los no del escuchar y el hablar. La comunicación no verbal. Presentaciones orales eficaces. El referente político en los medios: lineamientos para entrevistas en televisión.

COORDINACIÓN EQUIPO DOCENTE

- **Fernando Gabriel Martínez.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA), especializado en comunicación organizacional, liderazgo y construcción de equipos de trabajo.
- Actualmente es asesor en la Cámara de Diputados de la Nación.
- Ex Jefe de Comunicación de la Secretaría de Política Económica del Ministerio de Economía.
- Fue Coordinador del área Síntesis de Prensa en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.



BUENOS AIRES
INTELIGENTE
BUENA INFORMACIÓN PARA BUENAS DECISIONES

- Trabaja hace más de una década y media en el desarrollo comunicacional de distintos organismos públicos, agentes de gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil.
- Es consultor y capacitador en distintas instituciones del país.

DURACIÓN DEL CURSO

- 4 encuentros de 3 hs. cada uno.

CONSULTAS:

- capacitacion@buenosairesinteligente.com.ar